



CYBERSECURITY
NATIONAL LAB



IN COLLABORAZIONE CON:



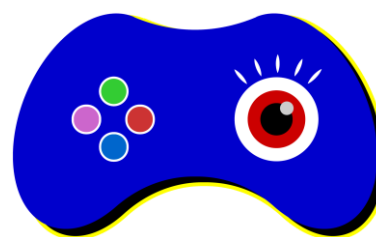
SERICS
SECURITY AND RIGHTS IN THE CYBERSPACE

Programmi *OliCyber.IT - CyberTrials* 2023 Opportunità di Sponsorizzazione



OLICYBER

OLIMPIADI ITALIANE DI CYBERSICUREZZA



Indice

1	Introduzione.....	2
2	Sponsorizzazioni	2
3	Esempi di materiali pubblicitari.....	3

1 Introduzione

Questo documento ha l'obiettivo di presentare le opportunità di sponsorizzazione congiunta, a livello nazionale, dell'edizione 2023 dei due programmi OliCyber¹ e CyberTrials², organizzati congiuntamente dalla Fondazione SERICS e dal *Cybersecurity National Lab* del CINI³, con il supporto dell'ACN – Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale⁴ – e con il contributo del MUR – Ministero dell'Università e della Ricerca – nell'ambito dell'Accordo ACPR20_00145 in attuazione della legge n.113 del 28 marzo 1991 (modificata con legge 6 del 10 gennaio 2000).

Le competizioni finali nazionali dei due programmi si svolgeranno congiuntamente a Torino, presso l'*International Training Centre of the ILO*⁵, dal 26 al 28 maggio 2023.

Una presentazione generale dei singoli programmi è reperibile rispettivamente nei documenti: "Programma OliCyber.IT 2023 – Presentazione Generale" e "Programma CyberTrials 2023 – Presentazione Generale".

2 Sponsorizzazioni

Il coinvolgimento attraverso forme di sponsorizzazione a sostegno di OliCyber e CyberTrials rappresenta un'opportunità per le aziende per:

- incrementare la propria visibilità in operazioni socialmente rilevanti e di impatto per il grande pubblico, mettendosi anche in evidenza nel panorama istituzionale italiano ed europeo, come dimostrato dalla eco mediatica delle edizioni precedenti;
- ampliare e/o sviluppare la propria rete di contatti con l'accademia e gli enti governativi, in maniera integrata e sinergica.

A livello nazionale è previsto un solo livello di sponsorizzazione, i cui benefici sono riassunti in tabella 1.

Tabella 1 – Benefit per la sponsorizzazione a livello nazionale

Categoria	Sponsorizzazione	Benefit
Platinum	15.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Logo su: <ul style="list-style-type: none"> ○ Siti web <ul style="list-style-type: none"> ▪ OliCyber ▪ CyberTrials ○ Social <ul style="list-style-type: none"> ▪ Canali Social dei 2 programmi (<i>Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter</i>) ○ Materiali pubblicitari relativi ai programmi a livello nazionale • Lo sponsor verrà citato nei comunicati stampa delle principali attività previste (di cui verrà condiviso un calendario dettagliato)

¹ <https://olicyber.it/>

² <https://cybertrials.it>

³ <https://cybersecnatlab.it>

⁴ <https://www.acn.gov.it>

⁵ <https://www.itcilo.org/it>

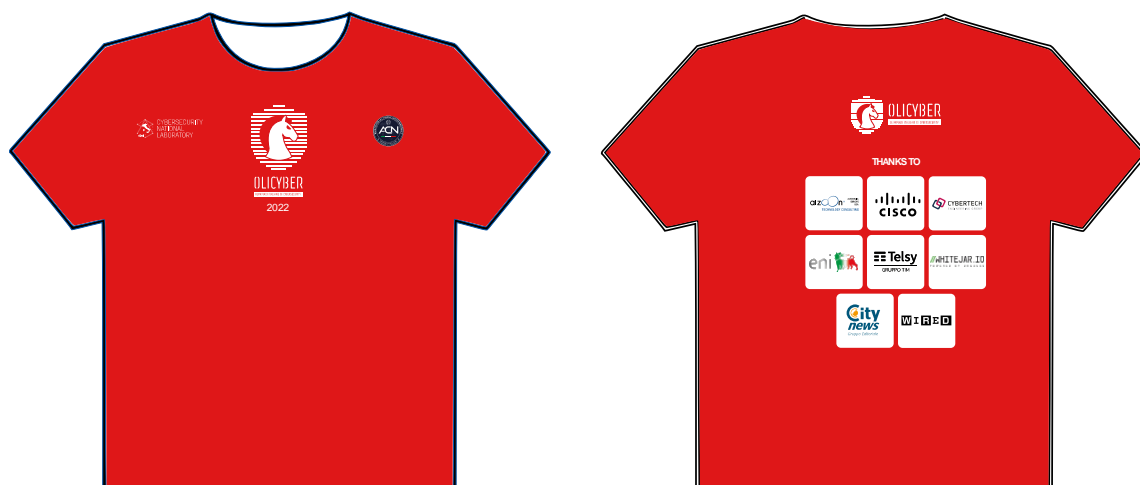
		<ul style="list-style-type: none"> • Logo sul retro della T-Shirt di entrambi i programmi • 5 T-Shirt di ciascuno dei due programmi • Possibilità di utilizzare una postazione (booth) durante tutta la durata delle competizioni finali a Torino, dal 26 al 28 maggio • Partecipazione di un rappresentante dello sponsor alla giuria per la valutazione delle presentazioni delle migliori squadre durante la competizione di CyberTrials
--	--	---

Al fine di garantire la migliore organizzazione e riprogrammazione dell'intero programma, se fosse necessario fronteggiare nuovamente l'emergenza epidemologica da COVID e delle misure di contenimento del contagio, sulla base delle disposizioni in materia di distanziamento sociale, comunicheremo via via in tempo utile le modalità di svolgimento delle varie attività.

3 Esempi di materiali pubblicitari



T-shirt CyberTrials



T-shirt OliCyber